

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA KOPERASI PT. POS INDONESIA “POSMART” KOTA TEGAL

Nugroho Adhi Santoso¹, Bangkit Indarmawan N², Tri Sulistiyorini³

Program Studi Sistem Informasi, STMIK YMI Tegal

nugrohoadhisantoso29@gmail.com, efbeterang@gmail.com, tri_sulistiyorini@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi membuat semakin meningkat pula kemudahan-kemudahan dan fasilitas yang mendukung manusia dalam menyelesaikan tugas-tugasnya. Saat ini teknologi komputer makin banyak diterapkan dalam suatu sistem informasi atau pengolahan data baik dalam dunia pendidikan, perkantoran, industri, perusahaan, militer, bisnis dan hampir di semua bidang. Persaingan dalam bisnis Kebutuhan Sembilan Bahan Pokok (Sembako) semakin meningkat. Karena semakin banyaknya koperasi-koperasi yang berdiri semakin meningkat pula pelayanan yang diberikan oleh masing-masing koperasi untuk memikat para konsumen agar datang memesan dan membeli barang hasil produksinya. Pelayanan tersebut berupa promosi melalui majalah, spanduk, brosur dan internet. Tetapi didalam proses promosi dan penjualan kebutuhan sembako di koperasi kantor pos tegal “PosMart” ini masih kurang maksimal, dimana dalam promosi itu hanya dari mulut ke mulut saja. Transaksi penjualan yang dilakukan di Koperasi ini secara tunai. Perhitungan total penjualan dan keuntungan dilakukan manual, sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Dari hal ini peneliti menyimpulkan bahwa dengan menggunakan sistem media promosi sekaligus pendaftaran *online*, di harapkan dapat merubah sistem kerja yang cepat sehingga mampu memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat dan bisa lebih mengikuti perkembangan teknologi saat ini bagi Koperasi PT. POS INDONESIA “POSMART” TEGAL.

Kata Kunci : Teknologi, Sistem Informasi, Sembako, Koperasi, dan Transaksi.

I. Pendahuluan

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, keberadaan pengolahan data menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengolahan data secara terkomputerisasi dapat memberikan kontribusi yang besar untuk kinerja suatu perusahaan. Jika dibandingkan pengolahan data secara konvensional, pengolahan data secara terkomputerisasi memiliki kelebihan, seperti : pengolahan data yang cepat dan akurat, mendukung pengolahan data dalam skala besar. (Ida dkk, 2012). Bersamaan dengan semakin banyaknya kebutuhan akan penggunaan teknologi komputer sebagai perangkat bantu manusia, suatu perusahaan bisnis tentunya tidak bisa lepas dari kebutuhan untuk mempromosikan produk atau melakukan transaksi bisnis lainnya. Di sini peranan teknologi komputer sangat diperlukan seiring dengan perkembangan jaman yang mengarah pada era teknologi informasi. Adanya persaingan yang ketat dengan badan usaha lain juga membuat suatu perusahaan bisnis harus mampu meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan relasi bisnisnya. Pembelinya pun sudah mencapai ke luar daerah seperti brebes wilayah Jatibarang, Songgom, Larangan, Ketanggungan, sampai Banjarharjo. Ada juga daerah terdekat seperti tetangga desa itu sendiri, Dukuhwaru, Slawi, Adiwerna, Margasari dan sekitarnya. Transaksi penjualan yang dilakukan di Koperasi ini secara tunai. Perhitungan total penjualan dan keuntungan dilakukan manual, sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Untuk itu maka perlu menggunakan sistem atau pun pemrograman komputer yang baik dan benar untuk mengetahui data penjualan (nama barang, kode barang, jenis barang, harga&stok) dengan lebih efektif dan efisien.

II. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dipakai oleh peneliti adalah:

Jenis – jenis data

a. Data Primer

Merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber, tempat, lokasi penelitian baik melalui wawancara langsung/observasi pada pihak yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari sumber lain yaitu dari berbagai sumber-sumber buku yang mendukung bagi penelitian ini.

Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan ini, peneliti dapat mengumpulkan data dengan cara :

a. Interview (Wawancara)

Merupakan metode pengumpulan data dengan jalan bertatap muka langsung disertai tanya jawab.

b. Observasi (Pengamatan)

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan pengamatan secara langsung, melihat dari dekat instansi dan data-data yang ada hubungannya dengan permasalahan yang sedang dibahas.

c. Studi Pustaka

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara menggunakan dan mempelajari buku-buku, brosur-brosur, dokumen serta ilmu pengetahuan dari berbagai sumber yang berhubungan dengan masalah tersebut.

Metode Analisis Data

Tahapan dimana harus dilakukan analisis seluruh kebutuhan pemakai yang diperlukan dalam perancangan ini meliputi :

a. Analisa kebutuhan sistem berupa analisa kebutuhan perangkat lunak.

b. Kemudahan terhadap materi yang akan disampaikan.

Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang terdiri dari beberapa tahap, antara lain :

a. Tahap Perencanaan

Tahap ini adalah tahap dimana peneliti menentukan dan merumuskan topik dan penelitian sampai dengan membuat judul beserta obyek yang akan dijadikan sebagai dasar dalam penyusunan penelitian ini.

b. Tahap Analisa

Pada tahap ini, judul obyek diatas dibuat analisis meliputi kelayakan dari obyek dan penentuan permasalahan serta batasannya, sehingga dengan menganalisis akan didapatkan suatu gambaran tentang alat dan bahan yang diperlukan dalam pembuatan program tersebut.

c. Tahap Perancangan

Setelah dilakukan analisis terhadap permasalahan yang ada dan ditemukan atas permasalahan tersebut, pada tahap ini dibahas mengenai perancangan program yang akan dibuat dan rancangan tampilan form program.

d. Tahap Implementasi

Setelah tahap perancangan selesai dikembangkan, penyusun akan mengimplementasikannya dalam bentuk program aplikasi *online*.

III. Hasil dan Pembahasan

Transaksi pembayaran koperasi sekarang ini dilakukan secara tunai. Perhitungan total penjualan dan keuntungan dilakukan secara manual, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

Beberapa kelemahan / kendala pada Koperasi Postmart yang terjadi diantaranya:

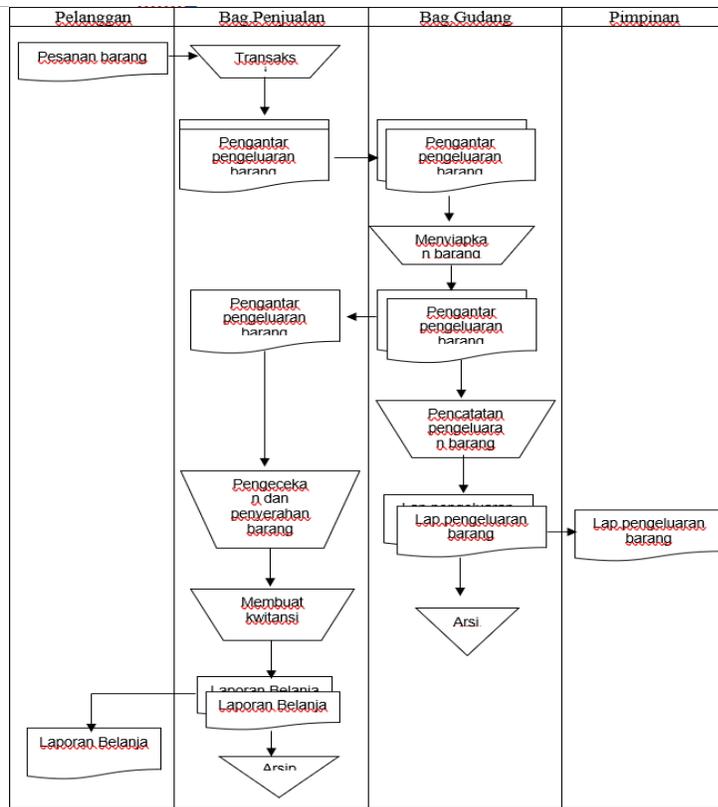
1. Perhitungan total penjualan yang membutuhkan waktu cukup lama.

2. Perhitungan dari keuntungan yang di dapat masih dilakukan secara manual.

Berdasarkan identifikasi masalah pada sistem yang lama, masalah yang terjadi disebabkan oleh alur input output sebagian yang lain mengalami gangguan. Seiring dengan perkembangan yang ada pada koperasi tersebut maka perlu adanya data yang lebih baik dan lebih akurat dibandingkan dengan sistem yang telah ada, karenanya diperlukan suatu sistem yang dapat membuat suatu pekerjaan menjadi lebih fleksibel.

FOD Sistem yang berjalan

Dari uraian tersebut dapat digambarkan dalam bentuk *Flow Of Document* (FOD) sebagai berikut :

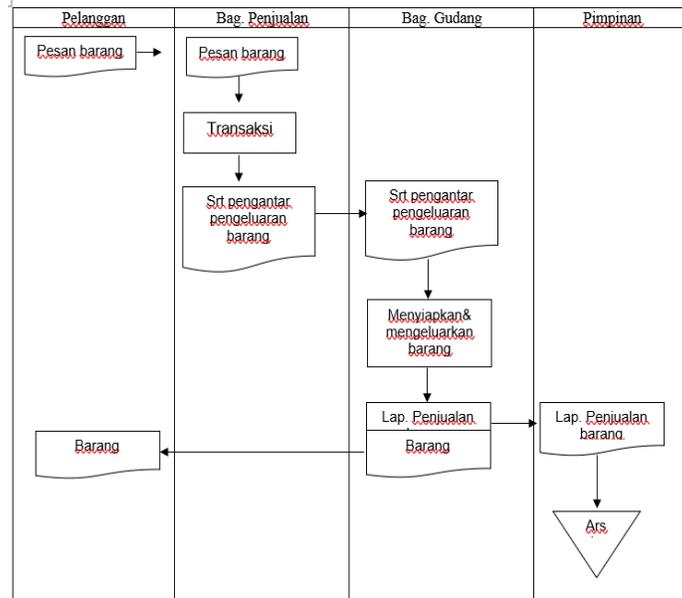


Gambar 1. FOD Proses Pengeluaran Barang

Sistem Baru yang Diusulkan

Dari kelemahan / kendala pada sistem yang ada pada saat ini, maka perlu diusulkan untuk menerapkan sistem yang baru dengan memperbaharui sistem yang lama. Dengan diperbaharunya sistem yang lama diharapkan mampu mengatasi masalah yang ada pada saat ini sehingga semua hasil laporan dapat di akses dengan cepat dan lebih efisien waktu. Serta mudah dicari setiap waktu dibutuhkan.

Flow Of Document (FOD) Sistem yang Di usulkan



Gambar 2. FOD Proses Penjualan Barang

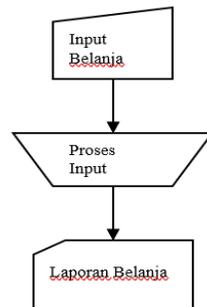
Perancangan Sistem

Sistem baru yang akan diterapkan adalah bagaimana cara pengolahan data pembayaran agar lebih cepat dan efisien. Dengan perancangan sistem ini diharapkan agar bisa menunjang kinerja pembayaran pada koperasi didalam meningkatkan pelayanan dan mampu mengatasi permasalahan yang terjadi pada sistem yang terdahulu.

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Untuk mengatasi masalah-masalah yang ada pada sistem yang telah berjalan (sistem lama) dengan memperbaharui sistem pembayaran yang akurat, yang lebih efektif dan efisien.
2. Merumuskan dan menyusun data-data yang telah diperoleh untuk dikembangkan menjadi sebuah data yang terstruktur, sehingga memudahkan dalam penyajiannya.
3. Melakukan analisa dan evaluasi terhadap permasalahan yang dihadapi serta keinginan yang ingin dicapai dengan cara mengamati sumber data yang telah ada untuk digunakan sebagai bahan masukan dalam pengembangan sistem dan kinerja pembayaran.

Flow Chart Sistem



Gambar 3. Flowchart Sistem

Algoritma Singkat

Algoritma Pembayaran

- a. Pelanggan memilih barang yang akan di beli.
- b. Pelanggan menyerahkan barang yang akan di beli ke petugas koperasi.

- c. Petugas koperasi menghitung barang yang dibeli pelanggan.
- d. Petugas koperasi menyerahkan data detail barang yang di beli oleh pelanggan.

Spesifikasi Basis Data

Nama File : Barang
 Media : Kertas
 Isi : Data Barang
 Organisasi : Random
 Primary Key : kode_barang
 Panjang Record : 65
 \Jumlah Record : 50
 Srtuktur : Tabel

No	Nama Field	Jenis	Lebar	Desimal	Keterangan
1	Kode_barang	Text	15		Primary Key
2	Nama_barang	Text	20		
3	Jenis_barang	Text	10		
4	Harga	Currency	10		
5	Stok	Text	10		

Nama File : Penjualan
 Media : Kertas
 Isi : Daftar penjualan barang
 Organisasi : Random
 Primary Key : no_transaksi
 Panjang Record : 105
 Jumlah Record : 100
 Srtuktur : Tabel

No	Nama Field	Jenis	Lebar	Desimal	Keterangan
1	No_Transaksi	Text	15		
2	Tgl_jual	Date/time	15		
3	Kode_barang	Text	15		
4	No_ktp	Text	20		
5	Jumlah_barang	Text	10		
6	Total_bayar	Text	10		
7	Status	Text	20		

Rancangan Kode

Kode Barang terdiri dari 5 digit
 1 Digit pertama menunjukkan keterangan barang
 4 Digit berikutnya menunjukkan urutan nomor barang
 Contoh : B0001

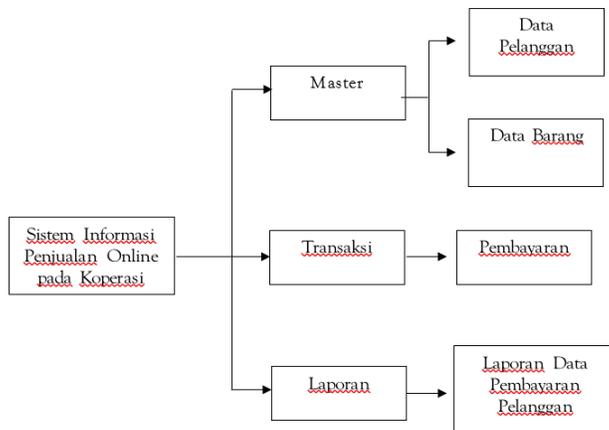
Spesifikasi Masukan

Nama Masukan : Data Barang
Sumber : Barang
Fungsi : Pengisian Data Barang
Media : Kertas
Rangkap : 1(Satu)
Frekuensi : Setiap kali terjadi pendataan
Volume : Tidak Menentu
Format : Lampiran A.1
Keterangan : Berisi Data Barang yang di jual.

Spesifikasi Keluaran

Nama Masukan : Data Tansaksi
Sumber : Transaksi barang
Fungsi : Pengisian Data Transaksi
Media : Kertas
Rangkap : 2 (Dua)
Frekuensi : Setiap kali terjadi pembelian barang
Volume : Tidak Menentu
Format : Lampiran B.1
Keterangan : Berisi Data Transaksi barang yang di jual.

Dialog Layar Sistem Struktur Tampilan



Gambar 4. Struktur Tampilan

Rancangan Layar (Dialog)

KOPERASI POSTMART	
MASTER	<u>Daftar Barang Yang Akan Di Jual</u>
DATA PELANGGAN	
DATA BARANG	
TRANSAKSI	
PEMBAYARAN	
LAPORAN	

Gambar 5. Dialog Layar Sistem

Kesimpulan

Dari uraian yang telah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat di ambil suatu kesimpulan dari Sistem Informasi Penjualan *Online* yaitu pengolahan data masih bersifat manual dan lambat sehingga belum bisa memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini. Dari hal ini penelitian menyimpulkan bahwa dengan menggunakan sistem media promosi sekaligus pendaftaran *online*, di harapkan dapat merubah sistem kerja yang cepat sehingga mampu memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat dan bisa lebih mengikuti perkembangan teknologi saat ini bagi Koperasi PT. POS INDONESIA “POSTMART” TEGAL. Adapun hasil yang diharapkan dari penambahan sistem baru dengan menggunakan pemrograman berbasis *Web* antara lain :

1. Proses penyediaan informasi tentang jenis – jenis produk sembako serta pendaftaran pelanggan dengan sistem berbasis *Web* bisa lebih efektif dan efisien bagi masyarakat khususnya pada area Kota Tegal dan sekitarnya.
2. Penyimpanan data lebih praktis dan cepat karena data otomatis tersimpan dalam media komputer.
3. Pengaksesan data jadi lebih mudah.
4. Membantu perusahaan tersebut memperoleh target yang telah ditetapkan.

Daftar Pustaka

- [1.] Fathansyah,Ir. *Basis Data*. Bandung : Informatika, 1999.
- [2.] Ida Astarina, Berliana Kusuma Riasti, Pembuatan Sistem Penjualan Online Pada Toko PN Musik
- [3.] Sukoharjo, (*IJCSS*) 14 - *Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 – ijcss.unsa.ac.id*, ISSN 1979 – 9330.
- [4.] Kadir, Abdul. *Pemrograman Web*. Yogyakarta : Andi, 2003.
- [5.] Madcoms. *Aplikasi Manajemen Database Website dengan HTML, PHP, Dan MySQL*. Yogyakarta : Andi, 2004.
- [6.] Marlinda Linda, *Pengantar Basis Data*. Yogyakarta : Andi, 2004.
- [7.] Marwan Asri , *Teori Penjualan* , Yogyakarta : Liberty, 1991.
- [8.] Nugroho, Bunafit. *Aplikasi E-learning dengan PHP dan Editor Dreamweaver*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2008.
- [9.] Setiawira. *Perancangan Sistem*. Yogyakarta : Andi, 2004
- [10.] Sutabri Tata, *Analisa Sistem Informasi*, Yogyakarta : Andi, 2003.
- [11.] Swastha, Basu dan Irawan, *Faktor-faktor Kegiatan Penjualan*. Jakarta : Liberty, 1990
- [12.] Syafrizal Melwin, *Pengantar Jaringan Komputer*, Yogyakarta : Andi, 2005
- [13.] Kadir, Abdul. *Teknik Mudah Membangun Website dengan HTML, PHP, Dan MySQL*. Yogyakarta : Andi, 2008.

Sumber Internet :

- <http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/91-pengertian-penjualan.pdf>
<http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>